



NEWS

## Risparmio, si temporeggia: la trasparenza resta sospesa



### Gli intermediari chiedono molti chiarimenti tecnici a Consob ed Esma e temporeggiano

I **costi** a carico dei **clienti** non sono ancora stati esplicitati, nonostante gli annunci del settore avessero indicato i primi mesi del 2019 come l'inizio dell'**era trasparente**. Ad oggi, invece, i nodi da sciogliere sono ancora tanti e c'è chi, forse anche con un pizzico di astuzia, sta prendendo tempo. Gli **intermediari** hanno rigirato la "patata bollente" a **Consob** ed **Esma**, autorità di controllo dei mercati rispettivamente d'**Italia** ed **Europa**. Sperando che il groviglio burocratico rallenti

## I prossimi eventi



### Milano, 19 febbraio: appuntamento con il PFE expo '19

*Milano, 19 febbraio: appuntamento con il PFE expo '19, per scoprire le caratteristiche del consulente 4.0*

*A Palazzo delle Stelline ci sarà l'evento clou della consulenza, clicca qui e registrati per partecipare all'evento*

[Guarda tutti gli eventi >](#)



## I più letti

ulteriormente l'invio dell'informativa con i costi sostenuti dagli investitori.

Il mondo del **risparmio** è in fermento. In particolare ci si interroga su come si mostreranno, ex ante ed ex post, i **costi** a carico di ogni singolo cliente in valore assoluto e non solo percentuale. Inoltre entro fine anno bisognerà mostrare anche l'incidenza del costo sul rendimento. **Abi, Assoreti, Assosim** e **Assogestioni** vogliono altri chiarimenti tecnici prima di "partire". In settimana hanno chiesto a **Consob** di proporre all'**Esma** l'apertura di un tavolo di lavoro sul tema.

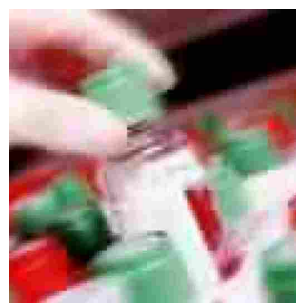
Dunque, i **clienti** dovranno aspettare ancora per ottenere quella trasparenza che la **MiFID II** impone. Gli **intermediari** infatti hanno già predisposto una lunga serie di interrogativi da discutere con l'**Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati**, che sicuramente allungheranno di parecchio i tempi. Il settore vorrebbe infatti delle risposte che vadano nella direzione di non far esplodere gli indicatori di costo. Non proprio in linea con il principio di trasparenza voluto dalla normativa, che pure appare poco chiara in alcuni punti e lascia spazio alle interpretazioni.



12/02/2019 | Categorie: Economia e Dintorni , Investimenti Firma: Luca Losito



### La classificazione della clientela secondo la Mifid



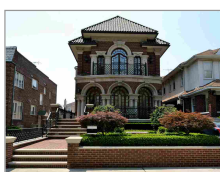
### Adeguatezza e appropriatezza : i principi generali



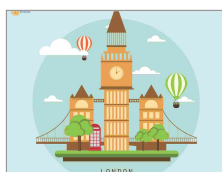
### Azione (nozione, diritti dell'azionista, categorie di azioni)

[Guarda tutti >](#)

## Ti potrebbe anche interessare



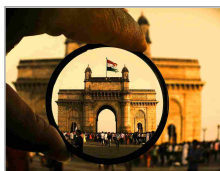
Immobiliare, sul portale MyGDI si misurerà...



Uk, prospettive in picchiata con...



Finlandia, flop del reddito di cittadinanza...



Paesi emergenti, l'India taglia i...



Ue, maxi-taglio alle stime sul Pil...



Sanremo, flop di ascolti ma non di incassi...

## I libri consigliati



La conquista del